

A GUIDE FOR THE THOUGHTFUL COUPLE

The
WEDDING CONCEPT
JOURNAL



A *journey* TO DEFINE *your* VISION
AND *design* A WEDDING *rooted in* ESSENCE

The WEDDING CONCEPT JOURNAL

01 — SOBRE EL JOURNAL

Definir la intención

Cómo utilizar el journal
La narrativa de vuestra boda

02 — VUESTRA ESENCIA

Las bases del evento

Vuestra historia
Valores compartidos

03 — VUESTRA VISIÓN

Imaginando la celebración

Las palabras que definen vuestra boda
La atmósfera

04 — DIRECCIÓN ARTÍSTICA

La identidad visual de vuestra boda

Inspiración & referencias
Materiales & texturas
Estación & Contexto

05 — STORYTELLING

Creando una narrativa coherente

El concepto de vuestra boda
Narrativa
Influencias culturales y personales

06 — LA EXPERIENCIA

La experiencia de invitado

Primeras impresiones
Ceremonia
Cocktail
Banquete
Despedida

07 — VUESTRAS PRIORIDADES

Claridad antes de decidir

Lo más importante
Dónde invertir y dónde ahorrar
Must-have vs nice-to-have

08 — BASES PRÁCTICAS

Llevando a tierra el concepto

Perfil de invitado
Recinto
Escala e intimidad

09 — EL CONCEPTO DE LA BODA

Definir la decisión final

Vuestra boda en una frase
Palabras clave & tono emocional

10 — REFLEXIÓN FINAL

Vuestra boda, definida

Lo que la hace única

01 SOBRE EL JOURNAL

Definir la intención

El Wedding Concept Journal ha sido concebido como un espacio sereno en el que reflexionar y definir la esencia de vuestra celebración antes de tomar decisiones. En lugar de comenzar por la logística, este journal os invita a empezar por lo verdaderamente importante: vuestra historia, vuestros valores y la atmósfera que deseáis crear.

A lo largo de estas páginas, exploraréis la visión que hay detrás de vuestra boda, las emociones que queréis despertar y la experiencia que deseáis diseñar tanto para vosotros como para vuestros invitados. Cada sección está pensada para acompañaros con suavidad en este proceso, ayudándoos a ganar claridad y a dar forma a una celebración cuidada, coherente y profundamente personal.

Tomaos vuestro tiempo. Reflexionad con honestidad. Dejad que este proceso se desarrolle de manera natural.



CÓMO UTILIZAR ESTE JOURNAL

Este journal está concebido para guiaros a través de un proceso reflexivo y consciente. En lugar de comenzar por la logística, estas páginas os invitan a explorar el significado, la visión y la experiencia que queréis crear en vuestra celebración.

Avanzad por cada sección a vuestro propio ritmo. Reflexionad con honestidad, escribid con libertad y permitid que vuestras ideas evolucionen. No existen respuestas correctas o incorrectas, solo aquello que realmente resuena con vosotros.

Al finalizar este journal, no solo habréis definido cómo será vuestra boda, sino también cómo queréis que se sienta.

LA NARRATIVA DE VUESTRA BODA

Toda boda cuenta una historia

Desde la primera impresión hasta el último momento, cada decisión da forma a la experiencia y a las emociones del día. Cuando se diseña con intención, vuestra boda deja de ser solo un evento para convertirse en una narrativa coherente.

A medida que avancéis en este journal, no penséis únicamente en lo que queréis que incluya vuestra boda, sino también en lo que queréis que exprese. Las celebraciones más memorables son aquellas que se sienten cuidadas, coherentes y profundamente personales.

02 VUESTRA ESENCIA

Las bases del evento

Antes de definir la estética o planificar la experiencia, es importante comprender qué es lo que realmente os define como pareja. Vuestra historia, vuestros valores y la conexión que compartís darán forma a la atmósfera y a la intención que habrá detrás de vuestra boda.

¿Cómo comenzó vuestra historia?

¿Qué momentos han marcado vuestra relación?

¿Qué valores compartís como pareja?

03 VUESTRA VISIÓN

Intentad describir vuestra boda en tres palabras. No penséis todavía en estilos, sino en sensaciones.

Ejemplos: íntima, luminosa, editorial, mediterránea, elegante, natural, artística, etc.

LA ATMÓSFERA QUE IMAGINÁIS

¿Qué tipo de atmósfera queréis crear?

¿Imagináis algo íntimo y tranquilo, o vibrante y festivo?

¿Cómo queréis que se sienta el espacio?

04 DIRECCIÓN ARTÍSTICA

El entorno no es solo un escenario, sino parte de la narrativa de la boda.

Inspiración y referencias

Anotad aquí aquellas referencias que resuenen con vosotros.

Ideas de paleta de color + materiales + texturas

Añadid imágenes para crear el moodboard de vuestra boda.

Estación y contexto natural

05 STORYTELLING

Creando una narrativa coherente

Vuestra boda es más que una sucesión de momentos: es una historia.

Una narrativa bien pensada aporta cohesión, significado e intención a cada detalle. Desde el entorno hasta la atmósfera, desde los materiales hasta los gestos más sutiles, cada elemento contribuye a una visión compartida.

Esta narrativa no necesita ser literal ni temática. Las celebraciones más significativas suelen ser sutiles, guiadas por una sensación coherente más que por un concepto visible.

Utilizad esta sección para definir la historia que hay detrás de vuestra boda: las ideas, influencias y detalles que darán forma a una experiencia coherente y con sentido.

El concepto de vuestra boda

¿Cuál es la idea o la emoción que hay detrás de vuestra celebración?

Narrativa o temática (sutil, no literal)

¿Hay una historia, una atmósfera o una inspiración que guíe vuestra boda?

Influencias culturales o personales

¿Hay tradiciones, lugares o influencias que den forma a vuestra visión?

06 LA EXPERIENCIA

La experiencia del invitado

Desde la primera impresión hasta la despedida final, cada momento influye en cómo vuestros invitados viven y recuerdan el día. Cuando estas transiciones se diseñan con intención, crean una experiencia coherente y significativa.

Reflexionad sobre cómo se desarrolla cada etapa de vuestra boda. ¿Cómo evoluciona la atmósfera? ¿Qué emociones queréis generar a lo largo del día? Los pequeños detalles, cuando están alineados con vuestra visión, pueden transformar la celebración en una narrativa fluida y natural. Utilizad esta sección para pensar en la experiencia de vuestros invitados y diseñar un recorrido que se sienta intencional de principio a fin.

Primera impresión (invitación / bienvenida)

¿Cómo queréis que se sientan los invitados desde el primer momento?

Atmósfera de la ceremonia

¿Qué atmósfera o emoción debería definir este momento?

Cocktail / transición

¿Cómo comienza a desarrollarse la celebración?

Banquete

¿Qué experiencia queréis crear durante este momento?

Final y despedidas

Queremos que nuestros invitados se sientan _____.

07 VUESTRAS PRIORIDADES

Claridad antes de decidir

Antes de tomar decisiones, es importante definir qué es lo que realmente os importa.

Toda boda implica elecciones. Al identificar vuestras prioridades desde el principio, podréis crear una celebración que refleje vuestros valores y centrar vuestra energía en aquello que verdaderamente importa.

Esta sección está pensada para ayudaros a ganar claridad: comprender dónde invertir, dónde simplificar y cómo dar forma a una celebración que se sienta intencional y equilibrada.

Lo más importante

¿Qué elementos son más importantes para vuestra celebración?

Dónde invertir

¿Qué aspectos os gustaría priorizar?

Dónde ahorrar

¿En qué aspectos os sentiríais cómodos manteniendo un enfoque más minimalista?

Imprescindibles vs. deseables (¿Qué elementos son esenciales y cuáles son opcionales?)

Esencial

Opcional

08 BASES PRÁCTICAS

Llevando a tierra el proyecto

Una vez que vuestra visión comienza a tomar forma, es importante anclarla en consideraciones prácticas.

Estos elementos ayudan a traducir vuestras ideas en una celebración que resulte tanto significativa como viable. Al definir estas bases desde el principio, podréis establecer una dirección más clara y asegurar que cada decisión respalde vuestro concepto general.

Utilizad esta sección para reflexionar sobre los elementos clave que darán forma a vuestra celebración.

Perfil del invitado

¿Quiénes formarán parte de vuestra celebración? ¿Qué tipo de experiencia os gustaría crear para ellos?

Localización & Recinto

¿Qué tipo de entorno encaja con vuestra visión?

Estación & timing

¿Cómo influye la época del año en la atmósfera?

Escala & Intimidad

¿Imagináis una celebración amplia o algo más íntimo?

09 EL CONCEPTO DE LA BODA

Definir la dirección final

En esta etapa, vuestra visión comienza a tomar forma.

Después de explorar vuestra historia, vuestros valores, la dirección estética y la experiencia que deseáis crear, esta sección os ayudará a definir la esencia de vuestra celebración de manera clara y coherente. Aquí es donde vuestras ideas se convierten en un concepto: una dirección que aportará intención y coherencia a cada decisión.

Utilizad esta sección para resumir el concepto de vuestra boda y definir los elementos que darán forma a vuestra celebración.

VUESTRA BODA EN UNA FRASE

¿Cómo describiríais vuestra celebración en una sola frase con significado?

Palabras clave del concepto

¿Qué palabras definen mejor la esencia de vuestra boda?

Tono emocional

¿Qué sensaciones deberían definir la experiencia global?

10 REFLEXIÓN FINAL

Vuestra celebración, definida

A lo largo de estas páginas, habéis explorado vuestra historia, vuestra visión y la experiencia que deseáis crear. Esta reflexión final es una oportunidad para tomar distancia y considerar qué es lo que hace que vuestra celebración sea verdaderamente significativa y única.

Qué hace única vuestra boda

¿Qué elementos, sensaciones o ideas hacen que vuestra celebración sea verdaderamente vuestra?

